

von Rechtsanwalt **Max-Lion Keller**, LL.M. (IT-Recht)

Tipp: ShopVote Bewertungen und die Darstellungsmöglichkeiten

Mit dem Bewertungssystem ShopVote können Onlinehändler **schnell, einfach und vor allem kostenlos Bewertungen sammeln sowie externe Bewertungen rechtssicher** integrieren. Welche Möglichkeiten der Integration und Darstellung ShopVote zur Verfügung stellt, beleuchten wir in dem nachfolgenden Beitrag.

1. Die Bedeutung der unterschiedlichen Farben in den ShopVote Siegeln

Ein goldenes AllVotes-Siegel erhalten Händler mit mindestens 50 Bewertungen mit der Note sehr gut, Silber gibt es bei mehr als 50 Bewertungen mit der Note gut, Bronze für 50x befriedigend und blau bei mehr als 50 Bewertungen.

Legende für Siegel-Grafiken



min. 50 Bewertungen
Note: sehr gut



min. 50 Bewertungen
Note: gut



min. 50 Bewertungen
Note: befriedigend



< 50 Bewertungen

2. Responsive Darstellung für AllVotes-Grafiken und Badges

Diese Option wählen Onlinehändler für den Fall, dass die AllVotes-Badges, die am rechten Bildschirmrand eingebunden werden können, responsive (abhängig von der Bildschirmgröße) dargestellt werden sollen. Wird diese Einstellung aktiviert, werden die Werte ab einer Bildschirmbreite von 800px am unteren Bildschirmrand angezeigt.

Responsive Darstellung für AllVotes-Grafiken und die Badges (Grafiken am rechten Bildschirmrand)

Wählen Sie diese Option, wenn Sie möchten, dass die Badges, die Sie am rechten Bildschirmrand einbinden können, responsive (abhängig von der Bildschirmgröße) dargestellt werden sollen. Haben Sie die Einstellung aktiviert, werden die Werte ab einer Bildschirmbreite von 800px am unteren Bildschirmrand dargestellt.

Responsive Darstellung aktivieren.

Änderung speichern

3. Die AllVotes-Grafik am rechten Bildschirmrand

Alle Bewertungsprofile, auch externe wie eBay, Amazon und Facebook, werden **rechtssicher** zusammengefasst zu einer Note, die wiederum in einer Grafik am rechten Bildschirmrand dargestellt wird.



4. Die AllVotes Grafik mit frei wählbarer Position

Alle Bewertungsprofile, auch externe wie eBay, Amazon, Dawanda und Facebook, können **rechtssicher** zusammengefasst werden zu einer Note, die in einer Grafik an einer frei wählbaren Position (z.B. in einer Sidebar oder im Footer) dargestellt wird.



5. Das VoteBadge I

Eine kurze FAQ im Händlerbereich beantwortet die häufigsten Fragen zu den VoteBadges:

- Gibt es für das Addon RatingStars eine JavaScript-Integration?
- Wo finde ich den Quellcode für die Badget-Grafik?
- Wie wird die Badget-Grafik eingebunden?
- Wie kann ich die Position der Badget-Grafik anpassen?
- Wie kann man die Badget-Grafik bei mobilen Geräten mit kleinen Displays ausblenden?



6. Das VoteBadge II

Das VoteBadge II bietet eine weitere Darstellungsmöglichkeit Ihrer Bewertungen..



7. Das VoteBadge III

Informationen zum benötigten Quellcode, zur Einbindung und zu den Anpassungsmöglichkeiten der Position stehen im Händlerbereich bei ShopVote zur Verfügung.



8. ShopVote Widget mit 5 Bewertungen

Das ShopVote Widget mit 5 Bewertungen ist eine Widget-Grafik mit Anzeige von 5 Bewertungen im Slider.



4.75 / 5 Sterne

31 Bewertungen der letzten 12 Monate

 Kunde-1173297

"Super schnell und gute
Qualität. Ohne nerviges..."

vor 63 Tagen

9. Bewertungs-Grafik 100x100 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 100x100 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



10. Bewertungs-Grafik 70x70 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 70x70 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1).

Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



11. Bewertungs-Grafik 50x50 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 50x50 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1).

Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



12. Bewertungs-Grafik 190x148 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 190x148 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



13. Bewertungs-Grafik 190x267 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 190x267 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsstatus (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



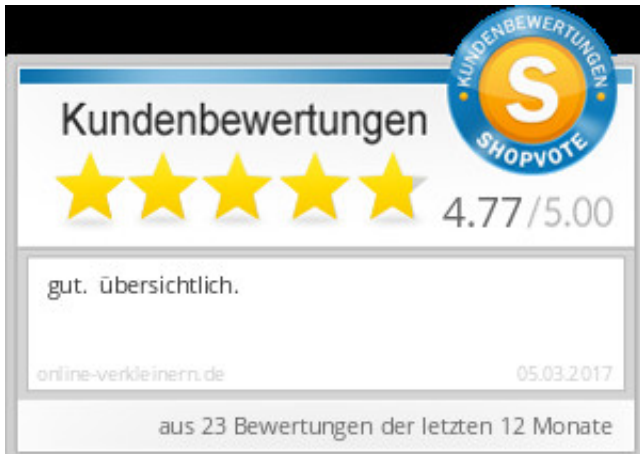
14. Bewertungs-Grafik 160x255 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 160x255 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



15. Bewertungs-Grafik 300x213 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 300x213 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



16. Bewertungs-Grafik 360x115 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 360x115 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



17. Bewertungs-Grafik 234x60 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 234x60 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



18. Bewertungs-Grafik 199x265 Pixel

Einzelne Siegelgrafik 199x265 Pixel mit automatischer Verwendung des Siegels in den Farben (blau, bronze, silber, gold) je nach Bewertungsnote (siehe Punkt 1). Die Verwendung des Flyouts ist möglich (siehe Punkt 19).



19. FLYOUT-Code für Bewertungsgrafiken

Das Flyout kann für ShopVote-Bewertungsgrafiken genutzt werden, um diese noch aussagekräftiger zu machen. Durch einen Mouse-Over-Effekt werden zusätzliche Informationen zum Bewertungsprofil angezeigt.



Weitere Informationen zu den Leistungen unseres Kooperationspartners ShopVote finden interessierte Onlinehändler [hier](#).

20. Wie profitieren Mandanten der IT-Recht Kanzlei von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote?

Mandanten der IT-Recht Kanzlei profitieren wie folgt von den Vorteilen des Bewertungssystems ShopVote:

- unbegrenzter Zugriff auf alle Basis- & Premiumfunktionen für Shopbewertungen
- keinerlei Kosten (auch keine versteckten) und das dauerhaft!
- unlimitierte Anzahl von Shopbewertungen kostenfrei sammeln
- **Bewertungs-Sterne in Google AdWords?**
- **Bewertungs-Sterne bei Google Shopping?**
- **Ansprechende Bewertungsgrafiken (z.B. schwebendes Badget)**
- **Vielfältige Darstellungs- & Intergrationsmöglichkeiten der Bewertungssterne**
- **AllVotes:** ShopVote-Bewertungen & externe Bewertungen in einer Grafik
- **Bedarfsgerechte, flexible Bewertungskriterien**
- **EasyReviews:** Rechtssicher, vollautomatisch, Bewertungen sammeln
- **ReviewTab:** Ihre Bewertungen auf Ihrer Facebook-Präsenz
- **kostenfreie Importmöglichkeit für externe Kundenbewertungen in das ShoVote Bewertungsprofil**
- Zukünftige Premium-Funktion für Shopbewertungen ebenfalls kostenfrei

Die Freischaltung des Addons "EasyReviews" und allen weiteren Premium-Funktionen erfolgt dabei direkt im Händlerbereich von **ShopVote**.

Sie sind noch kein Mandant der IT-Recht Kanzlei? Gerne können Sie sich **hier über unseren AGB-Service informieren**.

Tipp: ShopVote kann jetzt auch Produktbewertungen

Mit dem Bewertungsportal ShopVote können neben Shopbewertungen nun auch **Produktbewertungen** gesammelt werden.

Autor:

RA Max-Lion Keller, LL.M. (IT-Recht)

Rechtsanwalt